

# PIERRE-PERCEE :

## Un site pilote pour une démarche de concertation



- PROBLEMATIQUES
- OPERATIONS
- ACTEURS
- PROBLEMATIQUES
- OPERATIONS
- ACTEURS
- PROBLEMATIQUES
- OPERATIONS
- ACTEURS
- PROBLEMATIQUES
- OPERATIONS
- ACTEURS

1

### LANCEMENT DE L'OPERATION ET DEFINITION DE LA METHODOLOGIE

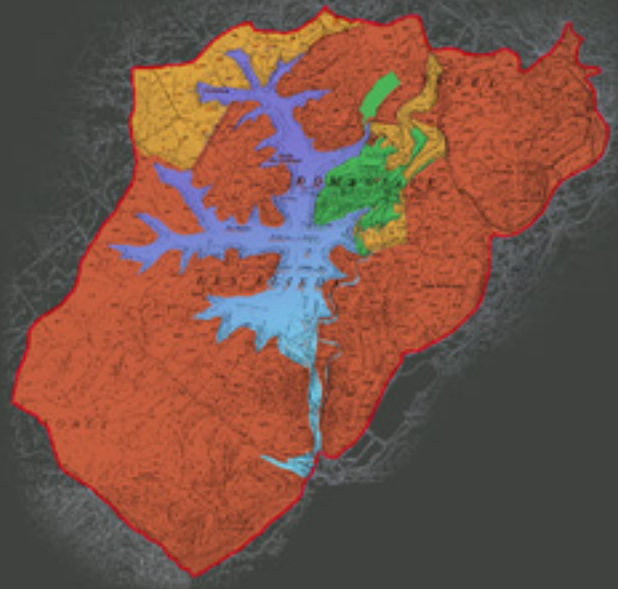
- Identification des problématiques
- Identification des acteurs à associer
- Identification du territoire d'étude
- Choix des entretiens individuels comme base de la méthodologie
- Choix de l'étude paysagère comme support de concertation



Des dégâts de tempête importants.



Une forêt tournée autour de son lac, avec un fort potentiel touristique régional voire national (randonnées, activités nautiques, vtt...)



2000 ha de forêt domaniale et communale (avec une petite partie de forêt privée)

### ACTEURS IDENTIFIES

- Propriétaires (communes, E.D.F, S.M.A.)
- Gestionnaires (ONF)
- Associations, Grand public ...

questions des entretiens individuels:

Votre utilisation du site? votre connaissance de la forêt? Vos besoins et attentes par rapport à la reconstitution? Votre perception de la forêt? ...

### DIAGNOSTIC

- Réalisation des entretiens individuels
- Réalisation de l'étude paysagère en parallèle
- Synthèse et validation de l'état des lieux (Une réunion de synthèse avec les acteurs locaux)

## RECONSTITUTION? PAYSAGE? FORT POTENTIEL TOURISTIQUE?

### UNE ANALYSE GLOBALE :

Des orientations et actions souhaitables sont ressorties de cette première analyse

- les points de vue à dégager et/ou conserver
- les éléments remarquables (surtout historiques) à valoriser
- la diversité des peuplements à conserver en vision interne
- la fréquentation à gérer dans le temps et l'espace
- la mise en valeur des roches
- le nettoyage et les travaux après tempête à approfondir

### UNE ANALYSE DÉTAILLÉE :



- Forêt transparente
- Forêt équipée
- Forêt sauvage
- Une forêt isolée

QUATRE AMBIANCES PAYSAGERES DEFINIES

la perception et les attentes du public ont posé d'autres interrogations sur :

- Les structures d'accueil, le nettoyage des dégâts de tempête, l'entretien des aires d'accueil (poubelles...) à développer
- le public à associer lors de création d'aménagements et de sentiers
- les cloisonnements, à éviter, les essences à diversifier
- les aménagements à créer (type barbecue)

### ORIENTATIONS

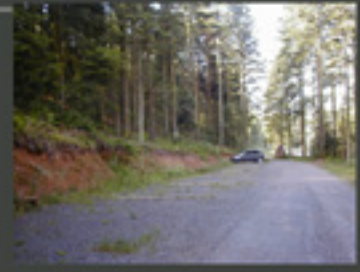
- Discussion des enjeux identifiés
- Définition et validation des grandes orientations (Questionnaire remis aux participants)

### AMBIANCES PAYSAGERES VALIDEES , DES ORIENTATIONS POUR CHAQUE TYPE DE FORÊT :

**UNE FORET TRANSPARENTE, TOURNEE VERS LE LAC**  
Attirer le public vers le lac.



**UNE FORET EQUIPEE MAIS UNE IDENTITE A AFFIRMER**  
Créer un site harmonieux à travers le traitement des différents équipements, des lisières...



**UNE FORET SAUVAGE**  
Faire découvrir au public le milieu forestier, sa diversité, sa flore et faune... sans implanter d'équipements.



**UNE FORET ISOLEE, TOURNEE VERS LA VALLEE DE LA PLAINE, EN ARRIERE PLAN**  
Attirer le public vers la vallée de la Plaine, valoriser le minéral (roches, terre...), tout en restant zone de silence



Discussions sur la base d'un questionnaire remis aux participants pour avancer sur le plan d'actions par unité paysagère

- Il concerne :
- la gestion de la fréquentation
  - la gestion forestière adaptée au paysage
  - la mise en valeur des potentialités du site

### PLAN D' ACTIONS

### CONVENTIONS D'APPLICATION

### RESULTAT

Orientations validées et rédaction d'un document interne, à destination des futurs rédacteurs d'aménagements forestiers du site

GERER L'ESPACE FORESTIER AUTREMENT