

# COMMERCY

Un site pilote pour une démarche de concertation



SZYMANSKI MICHAEL INFOGRAPHIE PAYSAGÈRE 2009/2010

1

## LANCEMENT DE L'OPERATION ET DEFINITION DE LA METHODOLOGIE

- Identification des problématiques
- Identification des acteurs à associer
- Identification du territoire d'étude
- Choix des entretiens individuels comme base de la méthodologie
- Choix de l'étude paysagère comme support de concertation



50 % du territoire touché par la tempête



Une forêt périurbaine avec des fonctions parfois contradictoires de production, d'accueil, de chasse...



2300 ha de forêt communale et domaniale

## ACTEURS IDENTIFIES

propriétaires, gestionnaires (ONF), habitants, associations, utilisateurs, exploitants forestiers, communauté de communes

questions des entretiens individuels:

Votre utilisation du site? votre connaissance de la forêt? Vos besoins et attentes par rapport à la reconstitution? Votre perception de la forêt? ..

GERER L'ESPACE FORESTIER AUTREMENT

2

## DIAGNOSTIC

- Réalisation des entretiens individuels (30 entretiens)
- Réalisation de l'étude paysagère en parallèle

## RECONSTITUTION? PAYSAGE? MULTI-USAGES ANTAGONISTES?

### 3 ENJEUX IDENTIFIES :



« ENTRE NATURE ET PRODUCTION »

Une demande des usagers d'une forêt dite naturelle, tout en lui reconnaissant une fonction de production



« SPORT ET DE LOISIRS »

Comment accueillir de multiples usagers?



« PATRIMOINE NATUREL ET HISTORIQUE »

A découvrir et valoriser.

Vu la complexité du site, des entretiens :

des usagers « traditionnels », comme les VTTistes, les randonneurs, les chasseurs, les cavaliers...

des usagers particuliers plus occasionnels, comme l'armée, des associations, les sapeurs pompiers, les enseignants de collèges et d'écoles, etc...



3

## ORIENTATIONS

- Synthèse et discussion des enjeux identifiés (Un diaporama)
- Définition et validation des grandes orientations (groupes de concertation)

### GRANDES ORIENTATIONS PAR ENJEUX RESSORTIES LORS DE LA SYNTHÈSE

- Adapter la gestion forestière à la demande locale de forêt naturelle
- Communiquer sur les actions forestières

- Améliorer l'accessibilité en forêt
- Parfaire le schéma d'équipements
- Accueillir tous les usagers en forêt

- Connaître le patrimoine en forêt
- Valoriser le patrimoine naturel et historique

Synthèse : Que ressentons-nous en forêt? Pourquoi? Que faire maintenant?

Un groupe de travail par enjeu et un article pour inviter d'autres personnes à rejoindre ces groupes de concertation

4

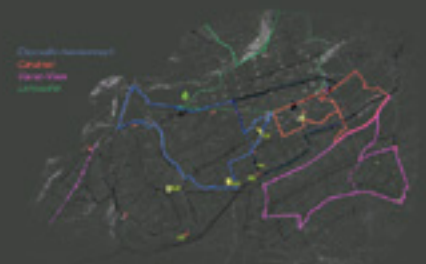
## PLAN D' ACTIONS

- Discussion en groupes de travail des actions à mettre en place dans la durée
- Validation du plan d'actions (réunion bilan et programmation pluriannuelle)

### QUELQUES EXEMPLES DU PLAN D' ACTIONS :



Parvenir à une diversité des essences et des structures



Créer des sentiers balisés de différentes couleurs selon les usages (projet des sentiers pédestres cohérents entre les villes autour de la forêt)



Rechercher l'emplacement de la fontaine royale et l'aménager pour prendre conscience de l'ampleur de ce patrimoine

3 réunions par enjeu et une réunion bilan

5

## CONVENTIONS D' APPLICATION

## RESULTAT

Une dynamique créée autour de la forêt et un plan d'action à mettre en oeuvre